

SICUREZZA INFORMATICA

Incontro 1: Introduzione alla Sicurezza Informatica

- **Argomenti:**
 - Cos'è la sicurezza informatica?
 - Perché è importante?
 - Concetti base: quali sono le principali minacce?
 - Storie di casi reali di attacchi informatici.

Incontro 2: Navigare in Sicurezza

- **Argomenti:**
 - Principi di base della navigazione sicura su internet.
 - Riconoscere siti web sicuri.
 - Utilizzo di VPN e perché sono importanti.
 - Rischi associati al download di contenuti da internet.

Incontro 3: Sicurezza sui Social Media

- **Argomenti:**
 - Impostazioni di privacy sui principali social network.
 - Riconoscere e prevenire le truffe sui social media.
 - Gestire amicizie e connessioni in modo sicuro.
 - Casi di studio su violazioni di sicurezza attraverso i social media.

Incontro 4: Password e Autenticazione

- **Argomenti:**
 - Importanza delle password forti.

- Come creare e gestire password sicure.
- Autenticazione a due fattori: cos'è e come impostarla.
- Gestori di password: vantaggi e rischi.

Incontro 5: Protezione da Truffe e Phishing

- **Argomenti:**
 - Cosa sono le truffe online e il phishing.
 - Come riconoscere tentativi di phishing.
 - Esempi di truffe comuni (email, messaggi, telefonate).
 - Come proteggersi e come risolvere in caso di problemi.

Incontro 6: Mantenere la Sicurezza nel Tempo

- **Argomenti:**
 - Importanza degli aggiornamenti software e del sistema operativo.
 - Backup regolari: come e perché farli.
 - Consigli per la sicurezza quotidiana (evitare Wi-Fi pubblici non sicuri, etc.).
 - Come tenersi informati su nuove minacce e tendenze in sicurezza informatica.

MARKETING DIGITALE

Lezione 1: Introduzione al Digital Marketing e Analisi del Mercato

- **Argomenti:**
 - Cos'è il digital marketing e perché è importante per le micro imprese.
 - Comprendere il proprio mercato: analisi di mercato di base.
 - Introduzione a Google Trends e ricerca delle keyword con Google Keyword Planner.
 - Esercizi pratici su come identificare trend e parole chiave rilevanti.

Lezione 2: Identificare il Pubblico Giusto

- **Argomenti:**
 - Differenza tra domanda latente e domanda consapevole.
 - Tecniche per identificare e segmentare il pubblico target.
 - Esercizi su come creare profili di clienti ideali.
 - Case study e esempi di targeting efficace.

Lezione 3: Pubblicità su Facebook e Uso del Business Manager

- **Argomenti:**
 - Panoramica della pubblicità su Facebook.
 - Impostare e utilizzare Facebook Business Manager.
 - Creare campagne pubblicitarie su Facebook: targeting, budget e formati.
 - Best practice e consigli pratici.

Lezione 4: Pubblicità su Google

- **Argomenti:**
 - Fondamenti della pubblicità su Google.

- Impostare campagne su Google Ads.
- Targeting, scelta delle parole chiave e strategie di offerta.
- Monitoraggio e ottimizzazione delle campagne.

Lezione 5: Creazione di un Sito Web e Importanza per la Pubblicità

- **Argomenti:**
 - Basi della creazione di un sito web: piattaforme, contenuti e design.
 - L'importanza di avere un sito web per le attività di marketing.
 - Soluzioni per chi non ha un sito: landing page e alternative.
 - SEO di base per il sito web.
 -

Lezione 6: Misurazione e Analisi dei Risultati

- **Argomenti:**
 - Introduzione agli strumenti di analisi.
 - Come misurare il successo delle campagne pubblicitarie.
 - Interpretazione dei dati e decisioni basate sui risultati.
 - Ottimizzazione continua delle strategie di marketing.