

# SICUREZZA INFORMATICA

## Incontro 1: Introduzione alla Sicurezza Informatica

- **Argomenti:**
  - Cos'è la sicurezza informatica?
  - Perché è importante?
  - Concetti base: quali sono le principali minacce?
  - Storie di casi reali di attacchi informatici.

## Incontro 2: Navigare in Sicurezza

- **Argomenti:**
  - Principi di base della navigazione sicura su internet.
  - Riconoscere siti web sicuri.
  - Utilizzo di VPN e perché sono importanti.
  - Rischi associati al download di contenuti da internet.

## Incontro 3: Sicurezza sui Social Media

- **Argomenti:**
  - Impostazioni di privacy sui principali social network.
  - Riconoscere e prevenire le truffe sui social media.
  - Gestire amicizie e connessioni in modo sicuro.
  - Casi di studio su violazioni di sicurezza attraverso i social media.

## Incontro 4: Password e Autenticazione

- **Argomenti:**
  - Importanza delle password forti.

- Come creare e gestire password sicure.
- Autenticazione a due fattori: cos'è e come impostarla.
- Gestori di password: vantaggi e rischi.

### **Incontro 5: Protezione da Truffe e Phishing**

- **Argomenti:**
  - Cosa sono le truffe online e il phishing.
  - Come riconoscere tentativi di phishing.
  - Esempi di truffe comuni (email, messaggi, telefonate).
  - Come proteggersi e come risolvere in caso di problemi.

### **Incontro 6: Mantenere la Sicurezza nel Tempo**

- **Argomenti:**
  - Importanza degli aggiornamenti software e del sistema operativo.
  - Backup regolari: come e perché farli.
  - Consigli per la sicurezza quotidiana (evitare Wi-Fi pubblici non sicuri, etc.).
  - Come tenersi informati su nuove minacce e tendenze in sicurezza informatica.

# MARKETING DIGITALE

## Lezione 1: Introduzione al Digital Marketing e Analisi del Mercato

- **Argomenti:**
  - Cos'è il digital marketing e perché è importante per le micro imprese.
  - Comprendere il proprio mercato: analisi di mercato di base.
  - Introduzione a Google Trends e ricerca delle keyword con Google Keyword Planner.
  - Esercizi pratici su come identificare trend e parole chiave rilevanti.

## Lezione 2: Identificare il Pubblico Giusto

- **Argomenti:**
  - Differenza tra domanda latente e domanda consapevole.
  - Tecniche per identificare e segmentare il pubblico target.
  - Esercizi su come creare profili di clienti ideali.
  - Case study e esempi di targeting efficace.

## Lezione 3: Pubblicità su Facebook e Uso del Business Manager

- **Argomenti:**
  - Panoramica della pubblicità su Facebook.
  - Impostare e utilizzare Facebook Business Manager.
  - Creare campagne pubblicitarie su Facebook: targeting, budget e formati.
  - Best practice e consigli pratici.

## Lezione 4: Pubblicità su Google

- **Argomenti:**
  - Fondamenti della pubblicità su Google.

- Impostare campagne su Google Ads.
- Targeting, scelta delle parole chiave e strategie di offerta.
- Monitoraggio e ottimizzazione delle campagne.

## **Lezione 5: Creazione di un Sito Web e Importanza per la Pubblicità**

- **Argomenti:**
  - Basi della creazione di un sito web: piattaforme, contenuti e design.
  - L'importanza di avere un sito web per le attività di marketing.
  - Soluzioni per chi non ha un sito: landing page e alternative.
  - SEO di base per il sito web.
  -

## **Lezione 6: Misurazione e Analisi dei Risultati**

- **Argomenti:**
  - Introduzione agli strumenti di analisi.
  - Come misurare il successo delle campagne pubblicitarie.
  - Interpretazione dei dati e decisioni basate sui risultati.
  - Ottimizzazione continua delle strategie di marketing.